

PARLAMENTUL ROMÂNIEI



SENAT

Comisia economică, industrii și servicii  
Nr.XX/164/17.05.2006

RAPORT

**la propunerea legislativă pentru modificarea și completarea  
Ordonanței Guvernului nr.21/1992 privind protecția consumatorilor,  
cu modificările și completările ulterioare, republicată**

Comisia economică, industrii și servicii a fost sesizată cu adresa nr. **L438/2006** pentru dezbateră în fond a propunerii legislative inițiate de domnii senatori Mihai Țăbuleac și Constantin Gheorghe. În urma analizei efectuate în cadrul ședinței din data de 17.05.2006, în prezența inițiatorilor și a reprezentanților Guvernului, au rezultat următoarele aspecte principale:

Propunerea legislativă are ca obiect de reglementare modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.21/1992 privind protecția consumatorilor, vizând corelarea unor prevederi privind utilizarea produselor în condiții de siguranță și al informării corespunzătoare a consumatorilor în limba română, fără a exclude prezentarea și în alte limbi.

Totodată, pentru protejarea diverselor categorii de consumatori, operatorii economici trebuie să îi informeze pe aceștia despre drepturile care le au privind reînnoirea contractelor, prelungirea termenelor de garanție până la momentul înmânării bunului ce a fost la reparat sau până în momentul notificării în vederea ridicării produsului, precum și cu posibilitatea înlocuirii produselor a căror durată de nefuncționare în

perioada de garanție depășește 10% din durata medie de utilizare a produsului.

Guvernul susține adoptarea prezentei propuneri legislative, iar Consiliul Legislativ avizează favorabil .

În urma dezbaterilor, membrii comisiei au hotărât în unanimitate întocmirea unui **raport favorabil, cu amendamentele** din anexă care face parte integrantă din raport.

Față de cele prezentate supunem plenului spre aprobare proiectul de lege și raportul.

Prin natura reglementărilor sale proiectul de lege face parte din categoria legilor **ordinare** și urmează a fi adoptat potrivit dispozițiilor art. 76 alin.(2) din Constituția României.

Camera decizională pentru propunerea legislativă și pentru amendamente este Camera Deputaților.

**PREȘEDINTE,**

  
**Senator Claudiu TĂNĂSESCU**

**SECRETAR,**

  
**Senator Mihai ȚĂBULEAC**

## AMENDAMENTE ADMISE

la propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.21/1996 privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare, republicată

Nr. Crt.	Text inițial	Text propus	Motivare
1.	<p align="center"><b>Titlul Legii</b></p> Lege pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.21/1992 privind protecția consumatorilor, <b>cu modificările și completările ulterioare, republicată</b>	<p align="center"><b>Titlul Legii</b></p> Lege pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.21/1992 privind protecția consumatorilor	Conform observațiilor Consiliului Legislativ și ale Guvernului.
2.	—	<b>Parlamentul României adoptă prezenta lege.</b>	
3.	<b>Art.I.-</b> Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare, republicată în Monitorul Oficial al României,	<b>Art.I.-</b> Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, <b>aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.11/1994, republicată în</b>	

	Partea I, nr. 75 din 23 martie 1994, se modifică și se completează după cum urmează:	Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.75 din 23 martie 1994, <b>cu modificările și completările ulterioare</b> , se modifică și se completează după cum urmează:	
4.	<p><b>1. Liniuțele 21 si 22 ale articolului 2 vor avea următorul cuprins:</b></p> <p>- practici comerciale abuzive și/sau incorecte – orice acțiune, inacțiune, conduită, demers sau comunicare comercială, inclusiv publicitate, din partea unui agent economic în relație directă cu promoția, vânzarea sau furnizarea unui produs sau serviciu, care <b>afectează interesele consumatorilor</b></p> <p>- punere pe piață - acțiunea de a face disponibil pentru prima dată, contra cost sau gratuit, un produs sau un serviciu în vederea distribuirii sau utilizării, precum și</p>	<p><b>1. La articolul 2, liniuțele a douăzeci și două și a douăzeci și treia se modifică si vor avea următorul cuprins:</b></p> <p>- practici comerciale abuzive și/sau incorecte – orice acțiune, inacțiune, conduită, demers sau comunicare comercială, inclusiv publicitate, din partea unui agent economic în relație directă cu promoția, vânzarea sau furnizarea unui produs sau serviciu, care <b>aduc atingere în mod direct intereselor consumatorilor.</b></p> <p>- nemodificat</p>	

	comercializarea directă către consumatori efectuată de către producători și/sau importator		
5.	2. Articolul 7 litera (c) a 4-a liniuța se modifică și va avea următorul cuprins:	<b>2. La articolul 7 litera c), liniuța a patra se modifică și va avea următorul cuprins:"</b>	
6.	3. Articolul 10 se completează după litera g) cu o nouă literă, litera h) cu următorul cuprins:	<b>3. La articolul 10, după litera g), se introduce o nouă literă, lit.h),</b> cu următorul cuprins:	
7.	4. Articolul 14 se modifică și va avea următorul cuprins: "Art. 14 <b>(1)</b> În cazul produselor la care timpul de nefuncționare din cauza deficiențelor apărute în cadrul termenului de garanție depășește 10% din acest termen, precum și în cazul produselor farmaceutice cu excepția medicamentelor și produselor preparate în scop medical sau terapeutic, dispozitivelor protetice și/sau medicale, produselor destinate nou-născuților,	4. Articolul 14 se modifică și va avea următorul cuprins: "Art. 14 În cazul produselor la care timpul de nefuncționare din cauza deficiențelor apărute în cadrul termenului de garanție depășește 10% din acest termen, precum și în cazul produselor farmaceutice cu excepția medicamentelor și produselor preparate în scop medical sau terapeutic, dispozitivelor protetice și/sau medicale, produselor destinate nou-născuților,	

	<p>cărucioarelor pentru copii și produselor cosmetice care prezintă abateri de la caracteristicile calitative prescrise sau declarate, vânzătorul este obligat, la cererea consumatorului, să le înlocuiască sau să restituie contravaloarea acestora.</p> <p><b>(2)</b> Timpul de nefuncționare, menționat la alineatul precedent, prelungește în mod corespunzător termenul de garanție și curge din momentul sesizării vânzătorului/unității service până la aducerea produsului în stare de utilizare normală, și notificării în scris în vederea ridicării produsului sau predării efective a produsului către consumator.</p>	<p>cărucioarelor pentru copii și produselor cosmetice care prezintă abateri de la caracteristicile calitative prescrise sau declarate, vânzătorul este obligat, la cererea consumatorului, să le înlocuiască sau să restituie contravaloarea acestora.</p> <p>Timpul de nefuncționare, menționat la alineatul precedent, prelungește în mod corespunzător termenul de garanție și curge din momentul sesizării vânzătorului/unității service până la aducerea produsului în stare de utilizare normală, și notificării în scris în vederea ridicării produsului sau predării efective a produsului către consumator.</p>	
8.	<p><b>5.</b> Alineatul (4) al articolului 15 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p><b>(4)</b> Persoanele împuternicite conform art. 49 să constate contravenția și să aplice sancțiunea prevăzută de prezenta ordonanță</p>	<p><b>5.</b> Alineatul (4) al articolului 15 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>Persoanele împuternicite conform art. 49 să constate contravenția și să aplice sancțiunea prevăzută de prezenta ordonanță</p>	

	vor stabili pentru produse și servicii o dată cu sancțiunea și măsuri de remediere, înlocuire, restituirea contravalorii acestora sau restituirea sumelor încasate necuvenit de la consumatori, după caz.	vor stabili pentru produse și servicii o dată cu sancțiunea și măsuri de remediere, înlocuire, restituirea contravalorii acestora sau restituirea sumelor încasate necuvenit de la consumatori, după caz.	
9.	6. Articolul 16 se completează cu o nouă teză, care va avea următorul cuprins:	<b>6. La articolul 16, după alineatul 1 se introduce un nou alineat, alin.2, cu următorul cuprins:</b>	
10.	7. Articolul 20 se completează, după alin. (2), cu trei noi alineate, alin (3) (4) și (5) cu următorul cuprins:	<b>7. La articolul 20, după alineatul 2 se introduc trei noi alineate, alin.3, 4 și 5, cu următorul cuprins:</b>	
11.	8. Alineatul (2) al art. 26 se modifică și va avea următorul cuprins: (2) Este obligatorie afișarea, în mod vizibil, a denumirii unității, a codului unic de înregistrare la Registrul Comerțului din care să rezulte obiectul/obiectele de activitate ale societății pentru care	8. Alineatul (2) al art. 26 se modifică și va avea următorul cuprins: Este obligatorie afișarea, în mod vizibil, a denumirii unității, a codului unic de înregistrare la Registrul Comerțului din care să rezulte obiectul/obiectele de activitate ale societății pentru care	

	este autorizată să funcționeze, precum și afișarea și respectarea orarului de funcționare.	este autorizata să funcționeze, precum și afișarea și respectarea orarului de funcționare.	
12.	<p><b>9.</b> Alineatul (3) al Art. 29 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p><b>(3)</b> Guvernul va stabili prin hotărâri, reglementări-cadru în domeniul protecției consumatorilor, inclusiv reglementări privind modul de constituire, repartizare și utilizare a unui fond de stimulare a personalului Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.</p>	<p><b>9.</b>Alineatul (3) al Art. 29 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>Guvernul va stabili prin hotărâri, reglementări-cadru în domeniul protecției consumatorilor, inclusiv reglementări privind modul de constituire, repartizare și utilizare a unui fond de stimulare a personalului Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.</p>	
13.	<p><b>11.</b> Articolul 46<sup>1</sup> se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>Art.46<sup>1</sup> <b>(1)</b> Împiedicarea, sub orice formă, a organelor administrației publice însărcinate cu protecția consumatorilor de a exercita atribuțiile de serviciu referitoare la prevenirea și combaterea faptelor care pot afecta viața, sănătatea sau securitatea</p>	<p><b>11.</b> Articolul 46<sup>1</sup> se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>Art.46<sup>1</sup> - Împiedicarea, sub orice formă, a organelor administrației publice însărcinate cu protecția consumatorilor de a exercita atribuțiile de serviciu referitoare la prevenirea și combaterea faptelor care pot afecta viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor ori</p>	



<p>consumatorilor ori interesele economice ale acestora constituie contravenție, <b>daca fapta nu întrunește elementele constitutive ale unei infracțiuni</b>, și se sancționează cu munca în folosul comunității sau cu amendă de la 5.000 RON la 10.000 RON.</p> <p><b>(2)</b> Nerespectarea dispozițiilor legale privind protecția consumatorilor, care, potrivit art. 46, constituie contravenție, dacă fapta a avut ca urmare vătămarea sănătății sau integrității corporale, a uneia ori mai multor persoane, se sancționează cu amendă contravențională de la 20.000 RON la 100.000 RON.</p> <p><b>(3)</b> Nerespectarea dispozițiilor legale privind protecția consumatorilor, care, potrivit art. 46, constituie contravenție, dacă fapta a avut ca urmare afectarea gravă și în mod repetat a</p>	<p>interesele economice ale acestora constituie contravenție și se sancționează cu muncă în folosul comunității sau cu amendă de la 5.000 RON la 10.000 RON.</p> <p>Nerespectarea dispozițiilor legale privind protecția consumatorilor, care, potrivit art. 46, constituie contravenție, dacă fapta a avut ca urmare vătămarea sănătății sau integrității corporale, a uneia ori mai multor persoane, se sancționează cu amendă contravențională de la 20.000 RON la 100.000 RON.</p> <p>Nerespectarea dispozițiilor legale privind protecția consumatorilor, care, potrivit art. 46, constituie contravenție, dacă fapta a avut ca urmare afectarea grava si in mod repetat a</p>	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>intereselor economice a unuia sau mai multor consumatori, se sancționează cu amenda contravențională de la 5.000 RON la 25.000 RON.</p> <p><b>(4)</b> În cazul aplicării sancțiunii amenzii pentru săvârșirea faptei prevăzute la alin. (2) se va dispune și închiderea definitivă a unității, putând fi dispusă aceeași măsură pentru săvârșirea faptei prevăzute la alin. (3).</p> <p><b>(5)</b> Contravenienții sunt obligați să suporte, potrivit prevederilor legale în vigoare, și cheltuielile efectuate de terți, persoane fizice sau juridice, în vederea vindecării persoanelor vătămate în calitatea lor de consumatori.</p>	<p>intereselor economice a unuia sau mai multor consumatori, se sancționează cu amenda contravențională de la 5.000 RON la 25 000 RON</p> <p>În cazul aplicării sancțiunii amenzii pentru săvârșirea faptei prevăzute la alin. (2) se va dispune și închiderea definitivă a unității, putând fi dispusă aceeași măsură pentru săvârșirea faptei prevăzute la alin. (3).</p> <p>Contravenienții sunt obligați să suporte, potrivit prevederilor legale în vigoare, și cheltuielile efectuate de terți, persoane fizice sau juridice, în vederea vindecării persoanelor vătămate în calitatea lor de consumatori.</p>	
<b>14.</b>	<p><b>12.</b> Alineatul (1) al articolului 49 se modifică și va avea următorul cuprins: Art.49(1)Constatarea</p>	<p><b>12.</b> Alineatul (1) al articolului 49 se modifica și va avea următorul cuprins: Art.49-Constatarea</p>	

	<p>contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute la art. 46 și 46<sup>1</sup> se face de către reprezentanții împuterniciți ai Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor</p>	<p>contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute la art. 46 și 46<sup>1</sup> se face de către reprezentanții împuterniciți ai Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor</p>	
15.	<p><b>13.</b>Alineatul (7) al art. 50<sup>2</sup> se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p><b>(7)</b> Sancțiunile prevăzute la alin. 1 lit. a), b) și c) pot fi aplicate și în cazurile în care se constată că nu mai sunt îndeplinite condițiile acordării avizului, acordului sau a autorizației de exercitare a unei activități, după caz, precum și ale normelor și reglementărilor privind modul de realizare a acestor activități, cât și în cazul în care sunt afectate grav interesele economice ale consumatorilor.</p>	<p><b>13.</b>Alineatul (7) al art. 50<sup>2</sup> se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>Sancțiunile prevăzute la alin. 1 lit. a), b) și c) pot fi aplicate și în cazurile în care se constată că nu mai sunt îndeplinite condițiile acordării avizului, acordului sau a autorizației de exercitare a unei activități, după caz, precum și ale normelor și reglementărilor privind modul de realizare a acestor activități, cât și în cazul în care sunt afectate grav interesele economice ale consumatorilor</p>	
16.	<p><b>15.</b> Articolul 58 se completează cu o nouă litera, litera h) cu următorul cuprins:</p>	<p><b>15. La articolul 58, după litera g) se introduce o nouă litera, lit.h), cu următorul cuprins:</b></p>	

17.	<p><b>Art. II - Ordonanța Guvernului nr. 21/1992</b>, republicată, cu modificările ulterioare și cu cele aduse prin prezenta Lege, se va republica în Monitorul Oficial al României, Partea I, dându-se textelor o nouă numerotare.</p>	<p><b>Art.II. – Ordonanța Guvernului nr.21/1992 privind protecția consumatorilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.11/2004, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.75 din 23 martie 1994, cu modificările și completările ulterioare și cu cele aduse prin prezenta lege se va republica, dându-se textelor o nouă numerotare.</b></p>	
-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--